



IRON-MEN

L'opérateur augmenté au cœur de l'usine de demain

Dans un monde devenu imprévisible, l'industrie fait face à une complexité au quotidien d'une ampleur inédite. Cette situation se retranscrit dans les usines par des besoins en formation qui explosent pour accroître la polyvalence des équipes. La solution IRON-MEN utilise la réalité augmentée (RA) de manière unique pour répondre à cet impératif d'adaptabilité. Transmettre son savoir et apprendre n'a jamais été aussi efficace sur le terrain.

Institut Carnot Télécom & Société Numérique

L'avancée scientifique / technologique

Le projet IRON-MEN repose sur une co-construction entre elm.leblanc (Bosch), industriel leader sur les solutions de chauffage et de climatisation, et trois laboratoires de recherche du Carnot TSN (les laboratoires d'Optique et d'Interactions d'IMT Atlantique et le département Artémis de Télécom SudParis). Les expertises et capacités R&D de ces acteurs rassemblées autour de 5 thèses CIFRE ont permis de valider l'usage de la réalité augmentée pour des processus de formation en milieu industriel. Une originalité du projet vient du fait que cette application se fait au poste de travail, au cœur de la chaîne de production ; aussi bien pour créer les instructions de formation que pour les utiliser pour apprendre, directement depuis le casque.



Avantage concurrentiel apporté aux acteurs économiques

Le projet contribue aux performances des sites industriels d'elm.leblanc de Drancy (Seine-Saint-Denis) et Saint-Thégonnec (Finistère), ce qui soutient l'emploi local et le développement de ces usines.

En outre, les collaborations au travers du projet IRON-MEN et les publications scientifiques réalisées permettent de partager et transmettre cette vision de la réalité augmentée comme technologie montante pour une toute nouvelle génération d'outil de formation dans l'industrie. La formation de nouveaux opérateurs a été ramenée à Drancy à une durée de 3 jours maximum contre 2 semaines auparavant, avec une capacité à identifier en quelques minutes le niveau d'adéquation entre le profil d'un candidat et un poste de travail donné.

Le partenaire

- elm.leblanc conçoit, fabrique, commercialise et assure la maintenance de solutions de chauffage, de production d'eau chaude et de rafraîchissement sur le territoire français. L'entreprise opère sur le marché français avec deux marques fortes et complémentaires Bosch et elm.leblanc, et produit au sein de deux usines à Drancy (93) et à Saint-Thégonnec (29). www.elmleblanc.fr

Contact

Carnot TSN - Laurent EBNER - laurent.ebner@imt.fr
elm.leblanc - Emmanuel BRICARD - emmanuel.bricard@fr.bosch.com